



## Video: introductie

[LINK](#)

### Opdracht 1: Moet dit kunnen of niet?

We hebben in de voorstelling veel stiekeme trucjes uitgelegd die winkels en bedrijven gebruiken: de nep-korting, de bonusbak, de Starbucks-truc met de enorme dure koffie die niemand koopt, enzovoort.

Maar nu zijn we wel benieuwd wat jullie daarvan vinden. Zouden sommige trucs misschien niet verboden moeten zijn? Wanneer ben je een handige verkoper en wanneer een ordinaire oplichter?

Hieronder staan een aantal voorbeelden. Doe een onderzoekje in je klas en stel de vraag: vind jij dit wel of niet kunnen?

#### 1.1: Verkoop je product in GTST

Moet reclame altijd duidelijk reclame zijn, of mag het ook stiekem? Kijk eens naar dit filmpje van de marketing-afdeling van RTL voor mogelijke adverteerders.

[LINK](#)

Geld betalen zodat mensen jouw product gebruiken in een film of op TV, is dat oké?

*(Feitje: Heineken betaalde 28 miljoen dollar om ervoor te zorgen dat James Bond in de film Skyfall Heineken dronk. In de nieuwe film Bond-film 'Spectre' drinkt hij Belvedere wodka)*

#### 1.2: De Chupa-Cups reclame

De volgende reclame werd verboden na een klacht van de Consumentenbond. Kun jij raden waarom?

[LINK](#)

De Consumentenbond vond dat deze reclame misleidend was. De lolly wordt voorgesteld als fruit en als gezond. Er zit inderdaad vruchtvlees in (3%) en geen vet, maar de lolly bestaat wél uit 80% suiker! Nogal logisch dat er geen vet in zit. Bovendien, zo stelde de Consumentenbond, wordt Daphne Deckers gezien als een persoon waar mensen naar luisteren als het om kinderen gaat, omdat ze boeken heeft geschreven over opvoeden, en dan mag je geen reclame maken voor dingen die met kinderen te maken hebben. (Dokters mogen in Nederland bv. ook geen reclame maken voor geneesmiddelen.) De Reclame Code Commissie was het hiermee eens. ([Lees meer.](#)) Wat vind jij?

#### 1.3 De trucs van voedsel fotografie

We weten allemaal dat eten op de verpakking en in de reclame er in het echt nooit zo mooi uitziet. Maar wist je dat:

- Sirop en stroop in reclamefoto's vaak motorolie is?

- Hamburgers vaak mooi bruin worden gemaakt met schoensmeer?
  - Koffie op de foto zo lekker schuimt door er een beetje zeep bij te doen?
  - IJs op de foto vaak eigenlijk gekleurde aardappelpuree is? Dat smelt namelijk niet! En als je het niet gelooft: [hier](#) kun je zien hoe je het zelf maakt om iemand te foppen.
- Is dit nou misleiding of niet?

## Opdracht 2: Het Reclamespotje

Video inleiding: [LINK](#)

Video opdracht: [LINK](#)

En nu is het aan jullie! Onderstaande reclamespotjes zijn bijna af, maar ze missen nog zo'n echte reclame-stem die je erbij hoort. Schrijf de tekst erbij en presenteer jouw/jullie commercial. Vergeet niet: het hoeft niet logisch te zijn en het mag super overdreven zijn, want reclame gaat over het opwekken van een gevoel!

Vraag jezelf af van welke begrippen je doelgroep een goed gevoel krijgt en verbindt dat met het product.

Een paar voorbeelden:

- mannen: kracht, vrijheid, technologie,...
- vrouwen: vriendschap, liefde, genieten,...
- ouderen: veiligheid, vriendelijkheid,...
- jongeren: populariteit, geld,...

We weten dat dit vreselijke clichés zijn. Waarom zou een vrouw niets hebben met technologie, bijvoorbeeld, of een man iets met vriendelijkheid? Maar in reclames zijn dat soort categorieën nog steeds heel populair én het werkt!

- Commercial 1:
  - maak een reclame voor een nieuwe smartphone
  - je doelgroep is rijke gepensioneerden
  - [LINK](#)
- Commercial 2:
  - maak een reclame voor een hydraterende crème
  - je doelgroep is mannen boven de 40
  - [LINK](#)
- Commercial 3:
  - maak een reclame voor een yoghurt die goed is voor je darmen
  - je doelgroep is middelbare scholieren
  - [LINK](#)

Mocht je nou een kick-ass reclame hebben gemaakt, neem de stem er dan bij op en post het filmpje op onze Gratis Geld facebook pagina. We zijn benieuwd!