



Begeleiding bij lesbrief voor docenten

Over de lesbrief:

De lesbrief is bedoeld om 1 lesuur aan te werken.

Het is het makkelijkste om de lesbrief op het smartboard te openen. De videolinks in de PDF kunnen vandaar aangeklikt en geopend worden -handig om dat voor de zekerheid even te testen. Een deel van de uitleg geven we zelf in de filmpjes.

Opdracht 1:

Opdracht 1 geeft aanleiding tot discussie en de bedoeling is om leerlingen ervan bewust te maken dat sommige verkooptrucs ook beschouwd kunnen worden als oplichting.

Indien gewenst kan je ook leerlingen vragen welke trucs ze zich nog herinneren uit de voorstelling, zoals:

- Nepkorting: zeggen dat iets in prijs verlaagd is terwijl dat niet zo is.
- De bonusbak: dingen goedkoop en slordig presenteren om ons de indruk te geven dat ze daadwerkelijk een koopje zijn.
- De Starbucks truc: De technische term hiervoor is 'price anchoring'. Een heel duur artikel in het assortiment hebben, zodat de rest in verhouding goedkoper lijkt.
- Bar-le-Duc klinkt heel sjiek, maar is gewoon Utrechts grondwater.
- De geur van vers brood is in de supermarkt vaak gewoon een spray uit het ventilatiesysteem.
- In de supermarkt loop je altijd eerst tegen de verse producten aan, dan heb je het gevoel dat de rest ook vers is.

Opdracht 2:

Het doe-gedeelte van deze opdracht is er ook om lol mee te hebben. Het is een variant op het ouderwetse 'advertentiespel': neem een willekeurig filmpje, een product en een klant en maak een reclame. Leerlingen mogen net zulke over-de-top teksten maken als wijzelf, graag zelfs. Maar onderliggend is het de bedoeling om de absurditeit van sommige reclames te laten inzien.

Daar kunnen ze een beetje hulp bij gebruiken. Vandaar ons eigen voorbeeldfilmpje. Na het bekijken daarvan kun je nog even reacties vragen aan de klas en benadrukken dat, hoewel dit een parodie is, het eigenlijk verdacht dicht in de buurt komt van echte reclames. Op ster.nl kun je allerlei reclames ook terugkijken voor extra inspiratie.

Je kan zelf bedenken of dit in groepjes of individueel gemaakt wordt. Bij succes is het ook mogelijk om een tweede ronde te doen, waarbij je andere combinaties van klanten, producten en filmpjes maakt.

Extra Materiaal:

Op onze facebookpagina www.facebook.com/gratisgeldtheater vind je allerlei filmpjes en artikelen over reclame en marketing.